

Persbericht

Twee dagen Games in Business@Performa

Marktplaats voor de professionele toepassing van spel in het bedrijfsleven

Amsterdam, 21 juli 2011

Wat hebben bordspellen, zaken doen, management games en een nieuwe carrière met elkaar te maken? Op het eerste gezicht niet bijzonder veel; of toch? Op Games in Business@Performa ontmoet u The Next Generation. Een combinatie van het Het Nieuwe Leren, een nieuwe manier van leren en de volgende generatie medewerkers.

De focus van Games in Business@Performa ligt op een aantal specifieke HRM en HRD domeinen: opleiding & training, management development, recruitment, assessment en change management. Omdat een game zich kenmerkt door een combinatie van meerdere unieke eigenschappen kunnen er met de inzet hiervan op een efficiënte, effectieve en originele manier, goede resultaten behaald worden.

Dit jaar doen mee: GamingWorks, Spel-Maker, Customer Games, Simagine, LIB Business Games, Bright Alley, Ahaaa The Actor Factory, Bitpress, Simenco en Griffioen Gameway. Hiermee krijgt de HRM professional de kans om met alle mogelijke speloplossingen kennis te maken: zowel volledig virtuele als live games (zoals bordspellen, rollenspellen) en combinaties van beide.

Over Htwee event marketing

Htwee event marketing adviseert over de toepassing van event marketing en organiseert eigen evenementen op de vakgebieden business games en ZZP. Voor meer informatie over Htwee event marketing kunt u terecht op www.htwee.eu.

Over Performa

Op 12 en 13 oktober 2011 vind in de Jaarbeurs Utrecht de 30e editie van de vakbeurs Performa plaats. Meer dan 5.000 HRM professionals uit met name het midden en groot bedrijf gaan dan op zoek naar de nieuwste oplossingen op hun vakgebied

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Htwee event marketing
Erik Heemskerk

Tel. +31 87 873 2858

E-mail: Erik.Heemskerk@htwee.eu