



## *nextOne*

---

*nextOne* is een online business game. Deze game is door *Simenco* samen ontwikkeld met vijf Nyenrode docenten, gespecialiseerd in Strategie, Operations, HRM, Marketing en Finance.

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| Onderwerp      | Business challenge |
| Format         | Online             |
| Taal           | EN & NL            |
| Bijzonderheden | Maatwerk mogelijk  |

In nauwe samenspraak is zo één van de modernste business games ontwikkeld. Een van de unieke features is dat in de game vijf verschillende rollen worden onderscheiden: een Chief Executive Officer, Chief Commercial Officer, Chief Human Resources Officer, Chief Operations Officer en een Chief Financial Officer. Naast een overall teamscore heeft elke rol ook een eigen beoordeling, waardoor er een spanning ontstaat tussen het 'eigen belang' en het bedrijfsbelang.

### *Case*

De case speelt zich af in de high-tech industrie waarin het bedrijf *nextOne* een innovatieve Smartphone produceert en verkoopt. Deze markt is transparant en zeer competitief. *nextOne* heeft vestigingen over de hele wereld, verschillende marketingstrategieën voor diverse markten, een eigen fabriek, logistieke uitdagingen en een verschillend personeelsbeleid voor de diverse continenten.



De deelnemers zijn het managementteam van *nextOne* en zij moeten, voor elke periode en voor elke vestiging, beslissingen (strategisch, tactisch en operationeel) nemen op het gebied van research & development, inkoop, productie & logistiek, marketing & verkoop, financiën en personeelsmanagement.

## *Uitvoering*

Tijdens de game krijgen de deelnemers allerlei e-mails met nuttige of verwarrende informatie en moeten ze zo goed mogelijk inspelen op allerlei gebeurtenissen. Denk daarbij aan piraterij of ontevredenheid van personeel. Het managementteam ontvangt na elke periode informatie over haar prestaties. Dat geldt voor het personeelsbeleid, marktontwikkelingen, knelpunten bij productie, financiële indicatoren, marktaandeel, productkwaliteit etc. De score van ieder lid van het managementteam wordt bepaald door de score op de volgende factoren (per functie):

- klanttevredenheid en marktaandeel (CCO)
- personeelsmoreel en winst per medewerker (CHRO)
- winst en solvabiliteit (CFO)
- beschikbaarheid van producten en productie- en voorraadkosten (COO)

De gemiddelde score van de vier rollen bepaalt de score van de CEO, de teamscore.



## Leerdoelen

De leerdoelen van dit spel zijn kennis maken met management development, het leren samenwerken in teamverband, concurreren met andere teams en het nemen van tactische en strategische beslissingen in een dynamische omgeving.

## Talen en aanpassingen

*nextOne* is een online game dat in verschillende rondes gespeeld wordt van circa 35 minuten per ronde. Het is goed mogelijk om aanpassingen te maken binnen de game om deze beter af te stemmen op uw behoeften. *nextOne* is zowel beschikbaar in het Engels als in het Nederlands.

Indien u meer informatie wilt over de mogelijkheden, neemt u dan gerust contact met ons op. Wij geven u graag een demonstratie.

## Klanten

*nextOne* is eerder gespeeld door de onderstaande bedrijven:



## Contact

Simenco

Vijzelstraat 72, 1017 HL, Amsterdam

T : 020 - 428 20 48

E : [info@simenco.nl](mailto:info@simenco.nl)

W : [www.simenco.nl](http://www.simenco.nl)